**Sigle et titre du cours : Exemple** Québec : berceau de l’Amérique française

**Date :** 9 mars 2017

| **Écran** | **Contenu** | **Multimédia** | **Narration** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Introduction** |
| Diapo 1 | Diapositive de titre :Québec : Berceau de l’Amérique française | *Le texte à l’écran ne porte que sur l’essentiel : le titre.* | « Je vous souhaite la bienvenue à cette capsule qui porte sur... » *Ton : accueillant. La narration s’adresse directement aux étudiants.* |
| Diapo 2 | Titre : ObjectifsPrésentation des objectifs d’apprentissage de la présentation sous forme de plan de capsule.1. Situation géographique
2. Fortifications
3. Données démographiques
4. Attraits
 | Faire apparaître les objectifs d’apprentissage au fur et à mesure de la narration.*Le texte à l’écran ne reprend que les mots clés des objectifs. Les informations superflues sont évitées.* | Marquer une pause entre chaque objectif. « À la fin de cette présentation, vous serez en mesure de : 1. Situer la Ville de Québec par rapport à d’autres grandes villes canadiennes et américaines.
2. Identifier quelques dates et faits marquants de la construction des fortifications de la ville.
3. Associer des données démographiques à la Ville de Québec.
4. Décrire certains des attraits de la ville. »

*La narration précise les objectifs d’apprentissage.* |
| **Thème 1: Situation géographique** |
| Diapo 3 | Titre : Situation géographiqueCarte géographique qui présente les grandes villes américaines et canadiennes (cohérence avec objectif 1).  | Faire apparaître villes sur la carte au fur et à mesure de la narration.*Les illustrations apparaissent à l’écran en même temps que la narration.* | « Débutons avec la situation géographique.Prenez quelques instants pour observer la carte à l’écran. La Ville de Québec est située à environ 800 km de Toronto et de New York, et 250 km de Montréal. »*La narration agit comme un soutien à ce qui est à l’écran.La narration contient une transition.* |
| **Thème 2: Fortifications** |
| Diapo 4 | Titre : FortificationsLigne du temps.Dates clés dans le processus de fortification (cohérence avec objectif 2). | Faire apparaître les dates sur la ligne du temps au fur et à mesure de la narration.*Les illustrations agissent comme un appui visuel à la narration.**L’écran présente les informations en lien avec le sujet de la diapositive, sans plus. Les informations superflues sont évitées.* | « Voyonsmaintenant quelques dates importantes concernant le processus de fortification de la ville. L'emplacement stratégique de Québec a encouragé la construction de fortifications dès le début de la colonie. La première fortification fut érigée en 1690, suivie par la seconde en 1693. Il faut attendre jusqu’en 1745 pour la construction de la 3e fortification. Parmi les autres dates marquantes du processus de fortification, notez la construction de la Citadelle de Québec en 1820.Comme vous pouvez le constatez, la construction des ouvrages défensifs de Québec s’est faite en plusieurs phases.»*La narration contient une transition.**La narration complète l’information transmise à l’écran.* |
| Diapo 5 | Titre : FortificationsImage et sa description (Cohérence avec objectif 2). | *Image des fortifications de la Ville de Québec (cohérence avec le contenu).* | « Au 18e siècle, plusieurs grandes villes d’Amérique du Nord étaient fortifiées et de nos jours, de toutes ces villes au nord de Mexico, seule Québec a conservé ses fortifications. »*La narration complète l’image à l’écran.* |
| **Thème 3: Données démographiques**  |
| Diapo 6 | Titre : Données démographiquesPopulation, communauté métropolitaine, revenu moyen des ménages (cohérence avec objectif 3). | Faire apparaître les éléments au fur et à mesure de la narration.*L’écran présente les mots clés.**Le texte apparaît à l’écran en même temps que la narration.* | « Un survol de quelques données démographiques vous permet de constater que la Ville de Québec compte 550 000 habitants et une communauté métropolitaine de 800 000 habitants. Ces chiffres en font la deuxième ville la plus peuplée de la province de Québec, juste après Montréal.Le revenu moyen des ménages s’élève à 65 000$. » |
| **Thème 4 : Attraits** |
| Diapo 7 | Titre : AttraitsImage et sa description (cohérence avec objectif 4). | *L’image agit comme un appui visuel à la narration.* | « Finalement, voici quelques attraits qui font la fierté de la Ville de Québec.Le Vieux-Québec, classé patrimoine mondial par l’UNESCO en 1985, est une richesse historique et patrimoniale de la ville. »*La narration contient une transition.**La narration complète l’image à l’écran.* |
| Diapo 8 | Titre : AttraitsImage et sa description (cohérence avec objectif 4). | *L’image agit comme un appui visuel à la narration.* | « De plus, Québec est une ville portuaire où les navires de croisière accostent directement au centre-ville, en plein coeur de l’arrondissement historique de Québec. »*La narration complète l’image à l’écran.* |
| **Conclusion** |
| Diapo 9 | Titre : ConclusionContenu complémentaire. | *Le texte présente l’essentiel pour aller plus loin : le site Internet.* | « Pour terminer, je vous invite à visiter le site officiel de la Ville de Québec. Vous y trouverez non seulement des informations sur ses attraits touristiques, mais vous pourrez également constater les services offerts à ses citoyens. Bonne visite. »*La narration contient une transition.**La narration complète l’information transmise à l’écran.* |