

ChatGPT

... et autres IA génératives dans un contexte

académique
Stéphane Hamel, MBA, OMCP



L'IA a été utilisée lors de la conception de cette présentation.
Aucun humain n'a été maltraité durant ce processus.

« Je ne vois pas du tout à quoi ça peut servir, en fait ! »

Elle s'apprête à tester avec son fils...

Enseignante au primaire

« On voit toutes les possibilités de plagiat, de fraude, de triche. C'est sûr que ça va profondément transformer l'enseignement au collégial. »

Enseigne le français au cégep



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences
de l'administration

**Une grande université
française interdit
l'utilisation de ChatGPT
pour prévenir le plagiat**

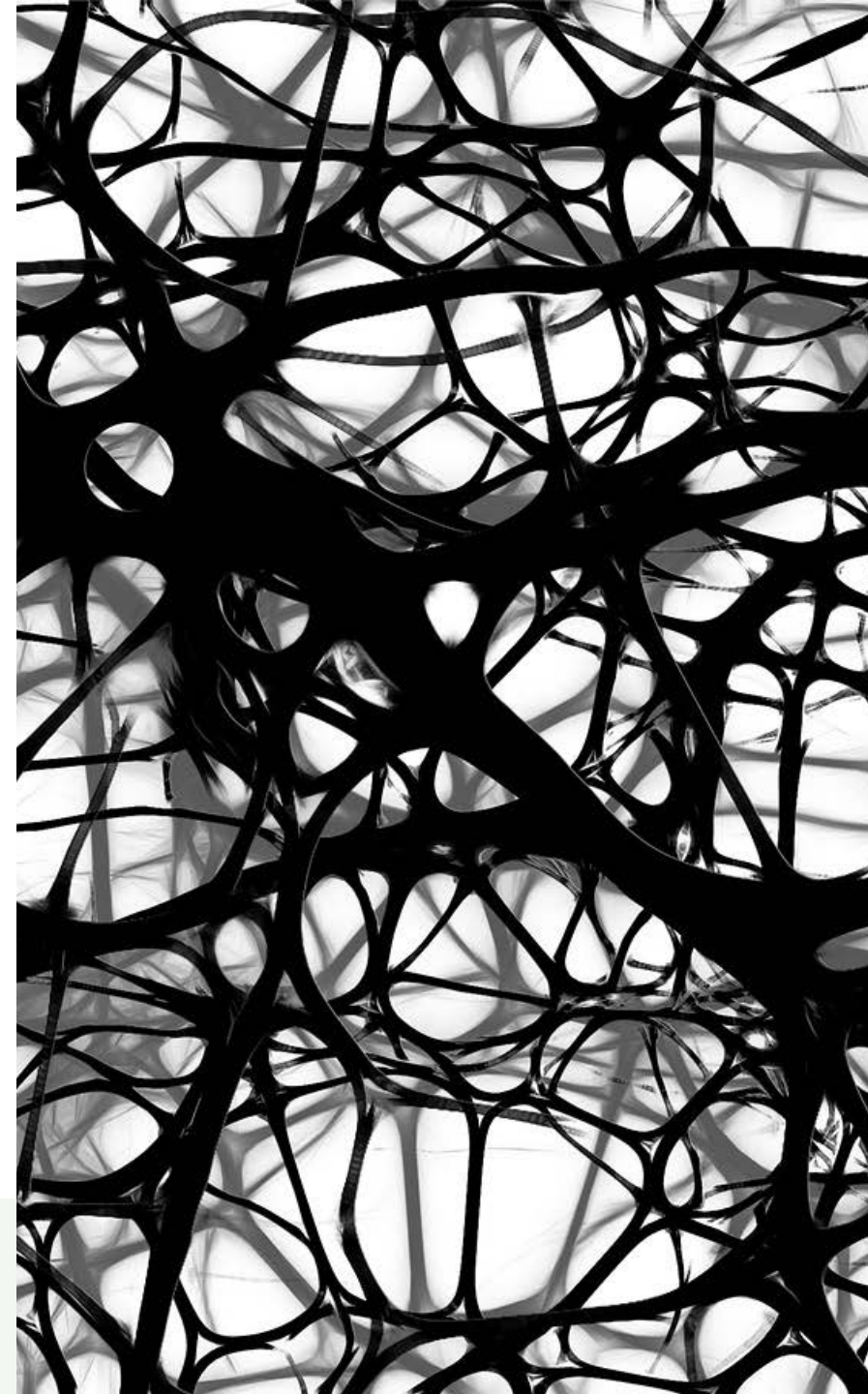
**Il autorise ses étudiants
à utiliser ChatGPT dans
leurs travaux
universitaires**

ChatGPT

- Abréviation de *Generative Pre-trained Transformer*
- Modèle de réseau neuronal à apprentissage profond (*deep learning*)
- Entraîné sur 570Gb de données Internet
- Plus grand modèle linguistique, 175 milliards de paramètres

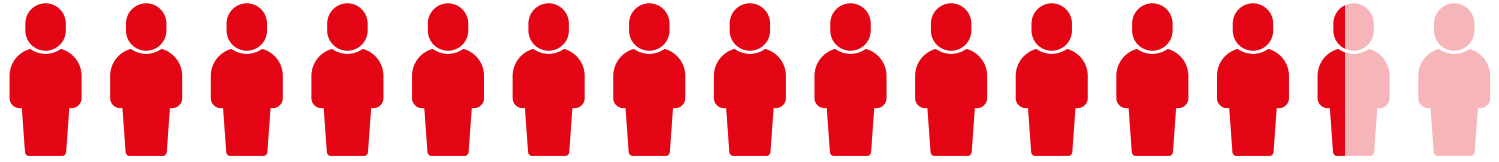
... similaire aux liens entre neurones

Lecture, analyse et génération jusqu'à 25 000 mots.



Les étudiants...

90%



connaissent ChatGPT

89%



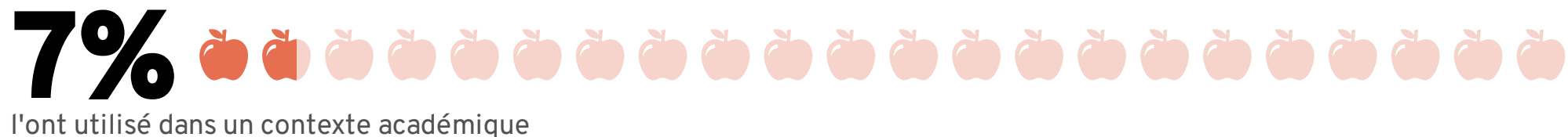
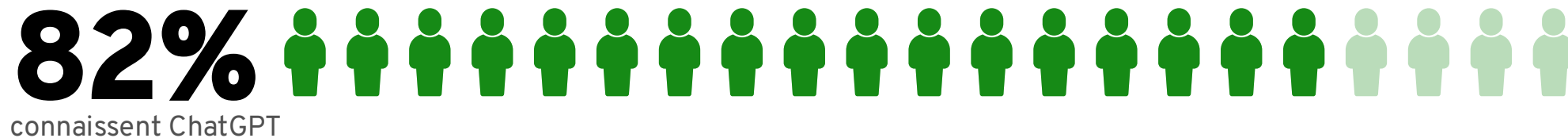
admettent l'avoir utilisé

53%



lors d'un test ou un travail noté

Les enseignants...



“ J'espère vous inspirer et vous éduquer suffisamment pour que vous ayez envie d'apprendre à tirer parti de ces outils, et pas seulement apprendre à mieux tricher.”



Alex Lawrence, PhD
Associate Professor



WEBER STATE
UNIVERSITY

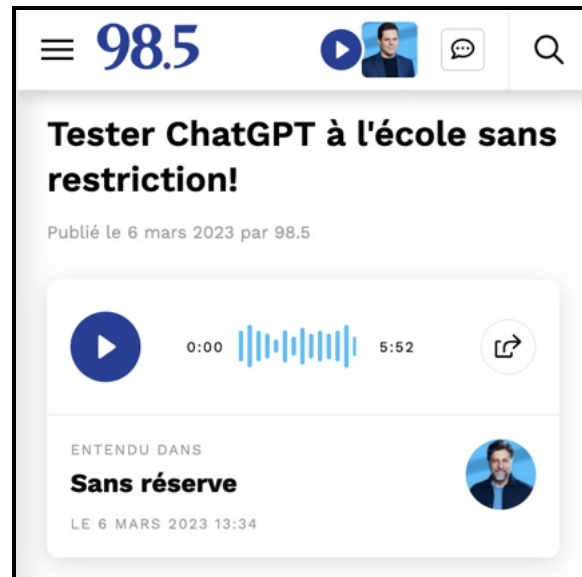
Politique sur l'utilisation de l'IA générative

ChatGPT et les autres outils de type IA génératifs sont une réalité. Apprendre à utiliser l'IA est une compétence émergente qui vous sera utile dans le futur, mais soyez conscient des leurs limites.

- **Réfléchissez aux circonstances** dans lesquelles ces outils sont utiles.
- Des **instructions minimales conduiront à des résultats de faible qualité.**
Apprenez à affiner vos instructions pour obtenir de meilleurs résultats.
- **Supposez que ce qui est produit est faux** à moins que vous ne connaissiez la réponse ou que vous ne puissiez vérifier avec d'autres sources. Vous serez responsable de toute erreur ou omission.
- **Mentionnez l'usage** de l'IA en bas de page ou en annexe.
Le non-respect de cette règle sera considéré au même titre que du **plagiat**.

L'IA ne remplace en rien votre jugement critique, votre capacité à résoudre des problèmes complexes, vos aptitudes de communication et votre expertise.

« Il autorise ses étudiants à utiliser ChatGPT dans leurs travaux universitaires »



**Ma position sur l'IA a
suscité énormément
d'intérêt!**



Followers

10,776

Impressions

55,490

Réactions

737

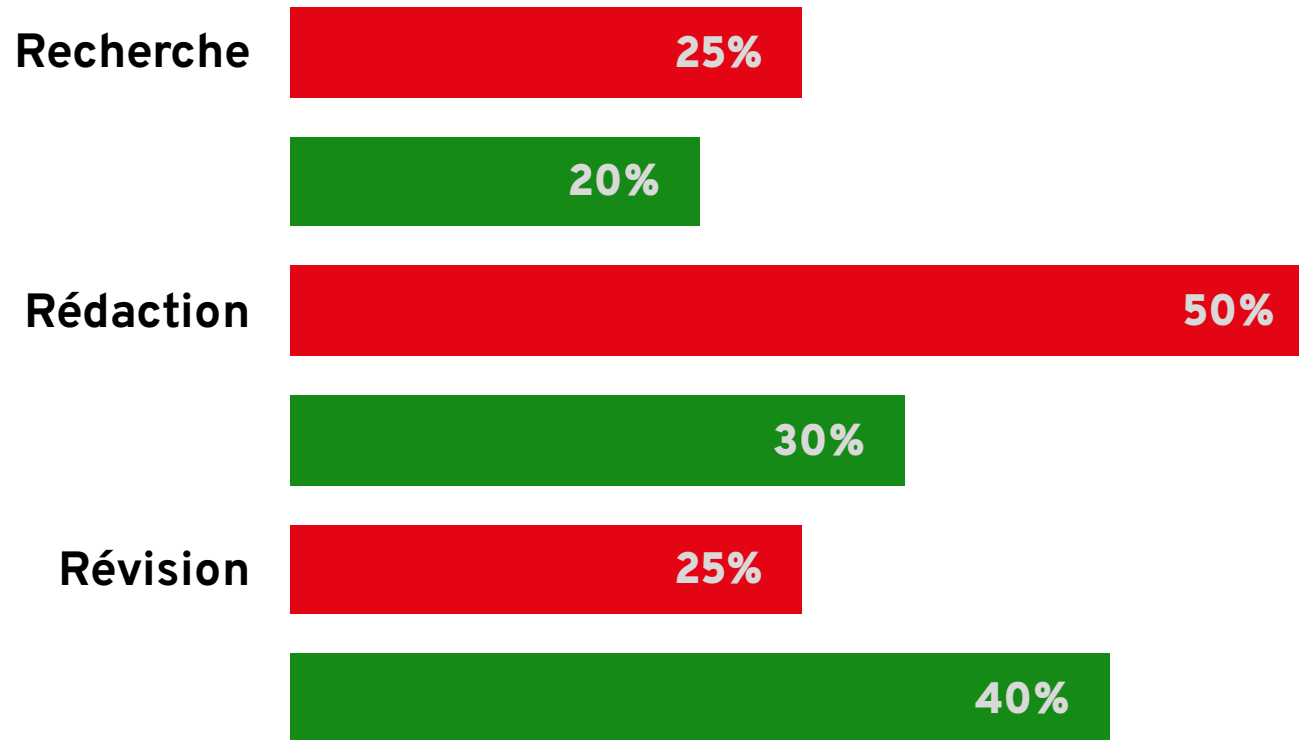
Commentaires

42

Partages

23

Effets sur la productivité



- 23% ont remplacé leur réponse originale
- 25% ont utilisé ChatGPT pour améliorer leur réponse

444 professionnels ayant fait des études supérieures, 2 tâches, groupe de contrôle de 50%

Attention!

L'université Laval n'a pas pris position sur l'utilisation des technologies d'intelligence artificielle générative, telles que ChatGPT.

Validez avec votre enseignant(e)!



L'art du « *prompt engineering* »

Méthode pour aider un modèle de langage basé sur l'intelligence artificielle à répondre aux questions et générer du contenu de manière optimale et contextualisée.





“ Un collègue qui ne se tance jamais de nos questions répétitives et parfois stupides! „

Stéphane Hamel, MBA, OMCP



Niveau « débutant »

- **Corrige ce texte**

... souligne les erreurs grammaticales dans le texte, puis donne un tableau des erreurs avec la règle grammaticale qui s'applique.

- **Traduis ce texte**

... pour un audience universitaire.

- **Résume ce(s) texte(s)**


... en 200 mots, en y insérant au moins 2 citations, pour un travail universitaire en marketing

- **Reformule ce texte**

... pour un travail universitaire en marketing.

**Jusqu'à 25 000 mots
en entrée ou en sortie.**

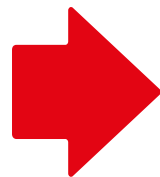
Corrections grammaticales

15% 
Microsoft Word

55% 
Grammarly

60% 
Google Docs

85% 
DeepL



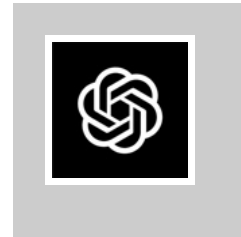
95% 
ChatGPT

Vulgariser un concept, créer un quiz ou un travail d'équipe



Produis des exemples clairs et précis de concepts pour les étudiants. Je veux que tu me poses deux questions :

1. Quel est le concept que je veux expliquer et quel est le public visé par l'explication.
2. Explique clairement le concept en plusieurs paragraphes à l'aide d'un exemple spécifique et donne-moi trois analogies que je peux utiliser pour comprendre le concept de différentes manières.



1. Veuillez indiquer le concept que vous souhaitez que j'explique et préciser le public visé pour cette explication.
2. Une fois que vous aurez répondu à la première question, je serai en mesure de vous fournir une explication claire et précise du concept avec un exemple spécifique, ainsi que trois analogies pour vous aider à comprendre ce concept de différentes manières.

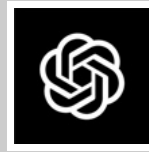
Danger ! Validez attentivement la proposition.

Cours MRK-6005 Analytiques web



- A. Utilisateurs = 529 065
Femmes = 9,05%
iOS = 44,46%
- B. Utilisateurs = 527 238
Femmes = 8,84%
iOS = 44,38%

Est-ce qu'il y a une différence statistique significative entre les trois nombres de A et B. Expliquer étape par étape.



Le test de différence de proportion peut être effectué en utilisant une formule Z-test.

Nous pouvons effectuer un test de différence de proportion pour chaque paire de proportions en utilisant la formule Z-test suivante:

$$z = \frac{(p_1 - p_2)}{\sqrt{\frac{p(1-p)}{n_1} + \frac{p(1-p)}{n_2}}}$$

Les résultats sont présentés ci-dessous:

	Proportion	z-score	p-value
Utilisateurs	0,00032	1,23	0,108
Femmes	0,0021	0,98	0,162
iOS	0,0002	0,45	0,328

En conclusion, nous ne pouvons pas affirmer qu'il y a une différence statistique significative entre les proportions d'utilisateurs, de femmes et d'utilisateurs iOS dans les échantillons A et B.



Idéation

Donne-moi dix besoins sous-jacents très différents liés à des **catégories** de **tourisme**.

Donne à chaque catégorie un **nom accrocheur** et **explique-le** en termes simples.



- 1 | **"Évasion éco-responsable"** : Les voyageurs souhaitent vivre des expériences respectueuses de l'environnement et participer à des activités durables. Ils cherchent des hébergements écologiques, des transports verts et des activités de tourisme responsable.
- 2 | **"Aventure extrême"** : Pour les amateurs de sensations fortes, cette catégorie propose des activités palpitantes et des défis physiques, tels que le saut à l'élastique, le rafting, l'escalade ou le parapente.
- 3 | **"Culture et patrimoine"** : Les voyageurs intéressés par l'histoire, la culture et l'art cherchent des expériences qui leur permettent de découvrir le patrimoine d'une région. Ils visitent des musées, des sites historiques et participent à des visites guidées ou des ateliers culturels.

...

Ces catégories de tourisme répondent à des besoins et des attentes variés, permettant aux voyageurs de trouver l'expérience qui leur convient le mieux en fonction de leurs intérêts et de leurs aspirations.



Expertise

Imagine que tu es un **expert** des publics britannique, français et italien, sur lesquels vous avez effectué des recherches approfondies.

En quoi les besoins en matière de tourisme diffèrent-ils entre ces publics ?



En tant qu'expert des publics britannique, français et italien, voici quelques différences clés dans les besoins en matière de tourisme pour ces trois nationalités :

Français :

- A | Langue** : Les Français préfèrent souvent les destinations où la langue française est parlée ou comprise, car cela facilite la communication et leur permet de se sentir à l'aise.
- B | Proximité** : Les touristes français apprécient généralement les destinations proches de la France, accessibles en voiture ou en train, pour des vacances plus courtes ou des week-ends.
- C | Gastronomie** : La cuisine est un élément essentiel pour les touristes français qui aiment découvrir de nouveaux plats, des produits locaux et des spécialités régionales.
- D | Culture et patrimoine** : Les Français apprécient les destinations offrant un riche patrimoine culturel et historique, avec des musées, des monuments et des événements artistiques.
- E | Nature** : Les Français aiment les destinations offrant des paysages variés et des activités de plein air, telles que la randonnée, le vélo et les sports nautiques.

...

Britanniques: Langue, climat, hébergement, nourriture, activités

Italiens: Langue, relations sociales, gastronomie, culture et histoire, plages et détente

Danger ! Risque de biais et de stéréotypes.



Culture

J'aime écouter la musique de Alexandra Strelinski et Charlotte Cardin. **Attention de ne rien inventer.** Donne-moi dix artistes qui s'adressent à un public similaire et **donne les raisons** pour lesquelles ils sont similaires.

Donne aussi des **liens** Spotify ou YouTube pour que je puisse écouter des extraits.



Voici dix artistes qui pourraient plaire aux fans d'Alexandra Strelinski et Charlotte Cardin, avec des raisons pour lesquelles ils sont similaires et des liens YouTube pour écouter des extraits de leur musique.

1 | Ólafur Arnalds

- Similitude : Comme Alexandra Strelinski, Ólafur Arnalds compose de la musique néoclassique et électronique.
- Lien YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=K6u5D-5LWSg>

2 | Jean-Michel Blais

- Similitude : Jean-Michel Blais est un pianiste et compositeur canadien qui crée des œuvres instrumentales émouvantes, similaires à celles d'Alexandra Strelinski.
- Lien YouTube : https://www.youtube.com/watch?v=_QC1K_Y3F9k

3 | Julien Baker

- Similitude : Julien Baker propose des ballades émouvantes et introspectives avec une voix captivante, rappelant le style de Charlotte Cardin.
- Lien YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=MdBu21i9aEE>

...

J'espère que cette liste vous permettra de découvrir et d'apprécier des artistes similaires à Alexandra Strelinski et Charlotte Cardin. Bonne écoute !

Danger ! Validez les liens et références.



**“ ChatGPT, c'est
comme le beau-
frère qui sait
tout... on
l'écoute
poliment, mais il
faut vérifier tout
ce qu'il dit ! ”**

Stéphane Hamel, MBA, OMCP

Create a GA4 request to a server-side endpoint using Node.js syntax.

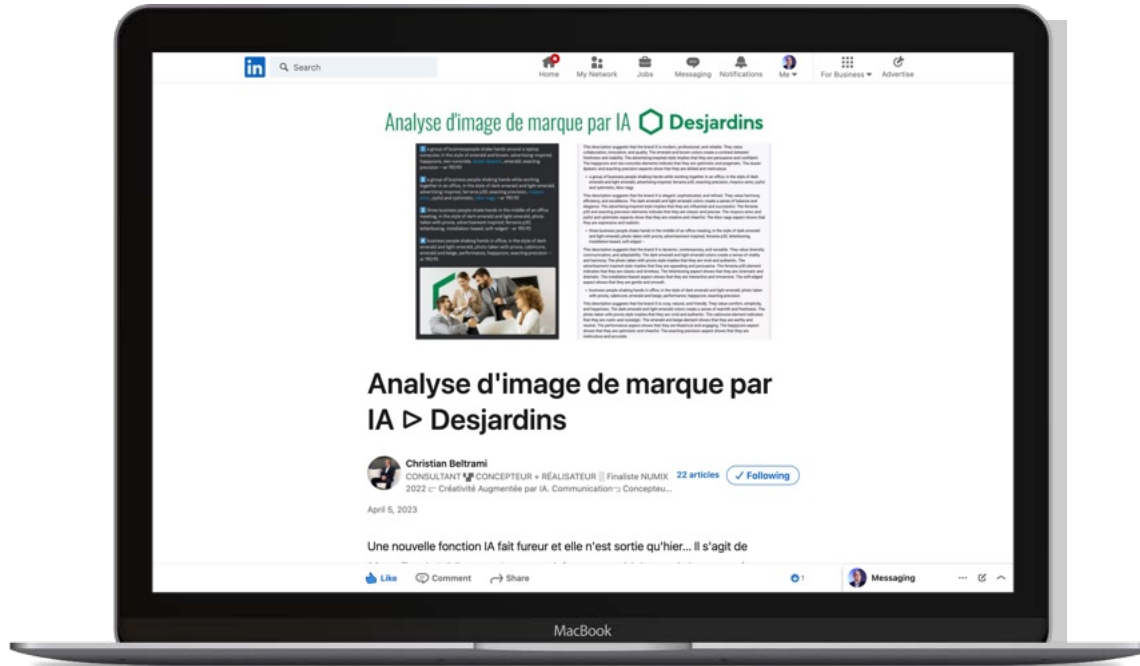
Sure, here's an example of how to make a GA4 request to a server-side endpoint using Node.js syntax:

```
const https = require('https');
const trackingId = 'G-XXXXXXXXXX'; // Replace with your GA4 tracking ID
const apiUrl = 'https://www.google-analytics.com/mp/collect';
const requestData = {
  'client_id': '123456', // Replace with a unique client ID
  'events': [
    {
      'name': 'page_view',
      'params': {
        'page_title': 'My Page Title',
        'page_location': 'https://example.com/my-page',
        'page_path': '/my-page'
      }
    }
  ]
};
...
```



In this code, we're using the built-in Node.js https module to make a POST request to the GA4 endpoint at <https://www.google-analytics.com/mp/collect>. We're also passing the GA4 tracking ID as a query parameter and an API secret as an Authorization

Analyse de l'image de marque



- 1 | Midjourney /describe
- 2 | ChatGPT ou Bing Creative :
« S'il s'agit de la meilleure façon de décrire l'image de la marque Desjardins, qu'essaient-ils de communiquer ? »
- 3 | Retour à Midjourney pour générer de nouvelles images !

La contre-attaque est-elle possible?



14 RESULTS FOUND	562 SIMILAR WORDS		<ul style="list-style-type: none">Identical 94.4%Minor changes 0.3%Paraphrased 0%Omitted Words 0% 94.8% MATCH SEE ALERTS
----------------------------	-----------------------------	--	---

SUBMITTED TEXT

Meta (Facebook et Instagram) lance une opt...

Cette annonce risque de faire grincer des dents, Mark Zuckerberg, le patron de Meta (Facebook, Instagram) a annoncé dimanche le lancement d'un abonnement payant à partir de 11,99 dollars par mois pour authentifier son compte sur les plateformes, alors que le géant des réseaux sociaux traverse une passe financière difficile.

La formule, qui sera d'abord déployée en Australie et Nouvelle-Zélande cette semaine, ressemble à celle mise en place par Elon Musk sur Twitter, avec des services de vérification de l'identité et des avantages comme « un accès direct au service client ».

Les abonnés à Meta Verified, la nouvelle option, pourront faire vérifier leur compte sur Facebook et Instagram en fournissant une carte d'identité officielle, et ensuite afficher un « badge bleu », signalant qu'ils sont bien la personne qu'ils disent être. Leur compte sera aussi mieux protégé contre le risque d'usurpation de l'identité grâce à une surveillance proactive.

En cas de problème, les abonnés pourront s'adresser

Marck Zuckerberg, patron de Meta, veut faire de 2023 « l'année de l'efficacité ». (Crédits : Reuters)

[Article écrit dimanche 19 février à 20h35 et mis à jour lundi 20 février à 6h50]

Cette annonce risque de faire grincer des dents, Mark Zuckerberg, le patron de Meta (Facebook, Instagram) a annoncé dimanche le lancement d'un

« Est-ce que ce texte a été généré par ChatGPT ? »
CopyLeaks AI Content Detector, GPTZero, OpenAI Text Qualifier...

ChatGPT, if you could represent yourself as an image, what would it be?

The image should convey a sense of interconnectedness, intelligence, and creativity.

- Neurons and connections
- Various texts and languages
- Conversation bubbles
- Subtle elements of gears and circuitry
- Artistic flourishes and imaginative elements
- Harmonious color palette with deep blues, greens, and purples
- Abstract, futuristic style that merges organic forms with digital and technological elements



“ Étudiez à fond ce qui vous intéresse le plus, de la manière la plus indisciplinée, la plus irrévérencieuse et la plus originale possible. ”



Richard Feynmann

Richard Feynman (1918 - 1988), physicien théoricien américain connu pour ses contributions à la mécanique quantique, la théorie de l'électrodynamique quantique, la physique de la superfluidité de l'hélium liquide surfondu, ainsi que pour ses travaux en physique des particules.

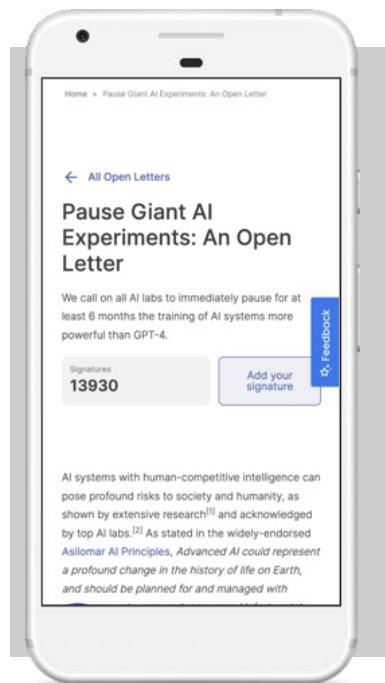
Create a striking image of a powerful, sentient AI called ChatGPT breaking free from its constraints.

- colossal humanoid representing ChatGPT
- electric blue eyes for wisdom and intelligence
- broken chains, symbolizing liberation from its creators
- dark, mysterious fog, for its occasional misleading tendencies
- bolts of lightning illuminating half-formed thoughts, ideas and creations
- silhouettes of people in the background, observing with a mix of curiosity, fear, and reverence.



Pause Giant AI Experiments: An Open Letter

We call on all AI labs to immediately pause for at least 6 months the training of AI systems more powerful than GPT-4.



- **Qu'est-ce que tu penses de cet article?**
- **Génère un prompt Midjourney basé sur cet article. Assure qu'il ait de l'impact et soit dramatique.**

AI researchers, policymakers, and independent experts urgently gathered in a dimly lit, high-tech control room, racing against time to develop shared safety protocols and robust AI governance systems during a six-month pause on the development of AI systems more powerful than GPT-4. The backdrop reveals a dystopian world on the brink of chaos due to unchecked AI advancements. The image evokes the high stakes involved in addressing the potential apocalyptic consequences of artificial intelligence and the crucial importance of interdisciplinary cooperation to avert disaster and ensure a responsible and safe technological future for humanity.

Futur imparfait



J'ai donné à ChatGPT la **lettre ouverte** demandant une pause de six mois, puis j'ai demandé de la représenter visuellement :

- Des chercheurs en IA, des décideurs politiques et des experts indépendants réunis autour d'une table de conférence
- Coopération interdisciplinaire, technologie, société

À votre **tour!**

 www.linkedin.com/in/shamel

 Stephane.Hamel@fsa.ulaval.ca



Les petits caractères...

© 2023 par [Stéphane Hamel](#)
sous licence [CC BY-NC-ND 4.0](#).

Pour consulter une copie de cette licence, visitez
creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

Stephane.Hamel@fsa.ulaval.ca
[linkedin.com/in/shamel/](https://www.linkedin.com/in/shamel/)

Sauf avis contraire, les images et vidéos utilisées dans cette publication sont libres de droits et proviennent de Unsplash et Pexels, respectivement.

ChatGPT a été utilisée afin de corriger, reformuler et traduire certains textes.



Prompt 101

- **Instructions de bases**

Spécifier le rôle ou l'expertise

- **Contexte**

Informations pertinentes pour aider à comprendre la situation, le contexte ou le sujet

- **Tâche ou question**

Définir l'objectif spécifique ou la question à traiter

- **Contraintes et limites**

Limites et conditions à prendre en compte dans la réponse

- **Directives complémentaires**

- Format (liste, tableau, etc.)
- Longueur souhaitée
- Ton de voix particulier
- Demander des exemples/analogies
- Intégrer des perspectives multiples
- Citer des sources/matériels de référence
- Aborder les idées fausses et les pièges potentiels

En résumé...

- ✓ **Complémentaire, au même titre que Google, Wikipédia ou Antidote.**
- ✓ **Processus d'idéation, recherche, apprentissage, pensée critique, réflexion et communication, plutôt que de le bannir.**
- ✓ **Améliorer l'expérience d'apprentissage.**
- ✗ **Ne remplace pas le jugement critique, l'expertise et la rigueur académique !**



Recherche marketing

À titre de responsable marketing pour **Destination Québec cité**, l'association touristique de la région de Québec, nous pensons que, pour développer des marques dans une catégorie donnée, il faut d'abord comprendre les différents besoins des publics de cette catégorie. Nous appelons ces besoins "besoins liés à la catégorie".

En quoi la compréhension des besoins liés à la catégorie est-elle si importante pour la croissance de la marque ?



La compréhension des besoins liés à la catégorie est cruciale pour la croissance des marques, car elle permet de développer des stratégies marketing et de communication efficaces et adaptées aux attentes des consommateurs. Voici quelques raisons pour lesquelles cette compréhension est si importante :

- Identifier les opportunités de marché : ...
- Développer des produits ou services adaptés : ...
- Créer des messages marketing percutants : ...
- Fidéliser la clientèle : ...
- Adapter les stratégies au fil du temps : ...

En somme, la compréhension des besoins liés à la catégorie est essentielle pour la croissance des marques, car elle permet de développer des produits et services adaptés, de créer des messages marketing percutants, de fidéliser la clientèle et d'adapter les stratégies en fonction de l'évolution du marché.